



Kampanj: Växtbaserat!

Vårt mål

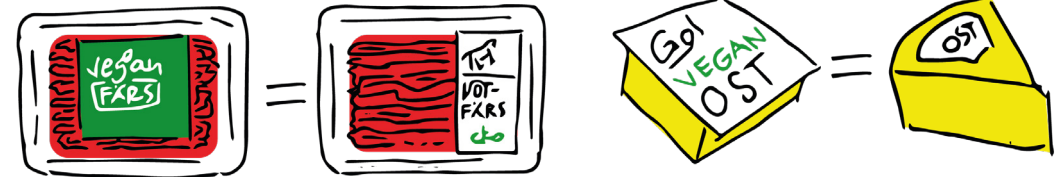
Tider förändras och maten ändras. På bordet står inte bara köttbullar utan också vegetariska köttbullar. För vissa kan detta verka lustigt och obekant, nästan som en annan matkultur!

Vår nya kampanj "Tips! Växtbaserat" driver mot att fler personer ska kunna testa växtbaserade alternativ och att ebba ut den obekantskap och osäkerhet vissa kan uppleva. Som sedan kan driva mot ett större konsumtion av vegetariskt och ett klimatsmartare alternativ som blir hållbart får vår framtid.



Vår skylt

TIPS!
växtbaserat



Kampanjen utgår från att sk.a "nudga" folk till att välja mer växtbaserat. genom den fysiska placeringen av våra växtbaserade produkter. Vi tar alltså inte bort eller förminskar alternativen av köttprodukter utan skapar mer rum för att välja det växtbaserade alternativet genom att placera ett "Tips! Växtbaserat" tillsammans med ett växtbaserat alternativ bredvid dina vanliga köttprodukter. På detta sätt kan segregationen mellan den vegetariska hyllan och köthyllan kännas mindre och förmå folk till att prova på – För man behöver inte vara vegetarian för att äta vegetariskt!

Du kanske hittar något gott du aldrig provat förut! Genom att låta folk prova kan vi skapa ett rikare matkultur med mer gemenskap och sammanhållningen. Så nästa gång du går in till din ICA-butik, varför inte leta efter vårt "Tips" Växtbaserat?"



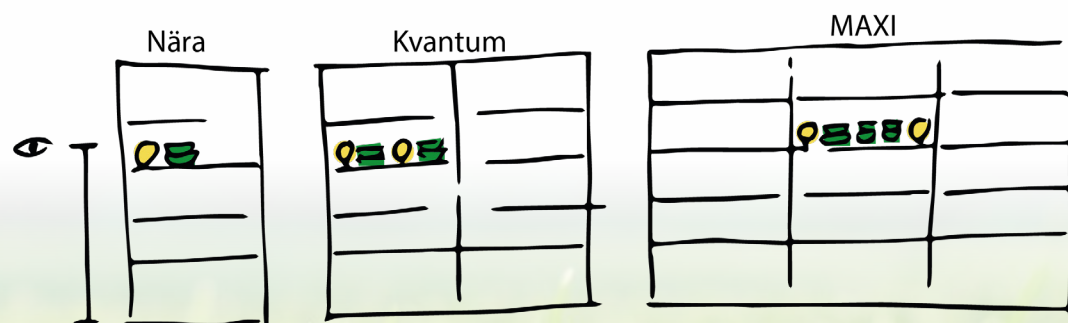
Nu är det lättare att välja växtbaserat!

Gå in på www.ICA.se/vaxtbaserat för att veta mer.

Kampanj: Växtbaserat!

Montering av föremål till kampanj

Föremålen i kampanjen består av flaggetikett(er), prislapp(ar) samt ett utvald växtbaserat alternativ. Antalet flaggetiketter, prislappar och växtbaserade alternativ justeras beroende på affärens storlek (se illustration) och placeras på frivillig plats –dock helst ej en avlägsen plats– i kötthyllan på ögonhöjd. Flaggetiketten placeras på plastlisten, som bär prislapparna längs med hyllplanen, på vänster sida av produkten. Flaggettiketten ska inte täcka produkten eller den bredvid. En flaggetikett och en prislapp placeras ut per ingående produktsträcka, dock vid mer än tre placeras endast två flaggetiketter på vardera sida om de växtbaserade alternativen (se illustration).



Introducering av symbol

Förutom att uppmuntra till att prova på växtbaserade alternativ så introduceras, genom denna kampanjen, vår nya symbol för växtbaserat sortiment. Symbolen ska jobba som en standard symbol i ICA-butiker och ge mer klarhet till vilka produkter som är vegetariskt eller veganska. Symbol finns både på flaggetiketten men kommer också att inta en plats på prislappen (se bild).